

Diplomado en

Negocios Ambientales



www.itma.edu.pe



-Introducción-

Los negocios ambientales son la nueva forma de intercambio de bienes y servicios que se está tomando los mercados mundiales; sin duda, su evolución en los últimos 20 años constituye una poderosa fuerza motriz que los empuja más allá de los negocios tradicionales.

En la actualidad el respeto por el medio natural ocupa la agenda de intelectuales, empresarios, gobiernos y organismos supranacionales; los consumidores influenciados por los movimientos ecologistas internacionales y el vertiginoso deterioro del medio natural han acumulado poder para exigir a las empresas y gobiernos que sus productos y servicios sean amigables con el ambiente tanto en el proceso de elaboración como en su ciclo de vida.

El diplomado en Negocios Ambientales consta de una serie de módulos estructurados por una metodología que dotará al estudiante con las herramientas necesarias para construir modelos de negocios en un mundo donde se ha hecho exigible la armonía con el ambiente. Lo anterior nos pone en la ruta para articular la economía y el ambiente afín de crear negocios que hagan posible el desarrollo sostenible.

Los Negocios Ambientales son una apuesta por una generación de profesionales, técnicos y empresarios gestores, que interpretan modelos, rompen paradigmas, y crean nuevas formas de desempeño, innovando y configurando modelos endógenos, sin dejar incorporar lo global en un mundo que en los próximos años estará dominado por la conciencia ambiental.

-El Instituto-

El Instituto Tecnológico del Medio Ambiente – ITMA, es el primer centro, dedicado en exclusiva a la formación ambiental, su elemento diferenciador: contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente, de tal forma que todas sus actividades, tanto teóricas, como las prácticas se encaminan hacia la protección del medio ambiente. Dedicada su actividad a fomentar e impulsar el desarrollo de la Educación Tecnológica en Medio Ambiente, a su mayor nivel de excelencia para la formación de tecnólogos calificados y con alta especialidad y cuyas prácticas tecnológicas vayan dirigidas a beneficiar a la comunidad mundial. Los profesionales egresados del Instituto Tecnológico del Medio Ambiente (ITMA), podrán trabajar en tres tipos de organizaciones: el sector productivo (industria y servicios) que tiene obligaciones ambientales definidas por la legislación, las empresas que ofrecen bienes y servicios para dar respuesta a estas obligaciones y la administración pública (estatal, regional y local) que regula y controla a las empresas y promueve comportamientos favorables hacia el medio ambiente por parte de los ciudadanos.

-Contenido-

Introducción
El Instituto

1. Objetivos del curso
2. Módulos de Estudio
3. Destinatarios
4. Metodología de aprendizaje
5. Acreditación y certificación
6. Duración
7. Profesores del curso
8. Perfil del Egresado
9. Financiamiento y Becas
 - 9.1 Becas
 - 9.2 Financiamiento
10. Matrícula
 - 10.1 Inscripción
 - 10.2 Pago de Matrícula

Sección 1

Objetivos

- Identificar la génesis de los negocios ambientales
- Explorar los negocios ambientales y justificar su implementación como nuevo paradigma del desarrollo sostenible.
- Dotar al estudiante de herramientas que le permitan desarrollar las habilidades para identificar y desarrollar negocios amigables con el ambiente.
- Validar la pertinencia y coherencia de empresas amigables con el ambiente en la nueva dinámica económica del SIGLO XXI.

Sección 2

Módulos de Estudio

Módulo 1: Antecedentes y aproximación a los negocios ambientales

Módulo 2: Clasificación de los negocios ambientales

Módulo 3: Ecoturismo y Educación ambiental

Módulo 4: Consultoría y asesorías ambientales

Módulo 5: Bonos ambientales

Módulo 6: Productos naturales no maderables

Módulo 7: Eco productos industriales y tecnologías verdes

Módulo 8: Aprovechamiento de residuos y productos menos contaminantes

Módulo 9: Eco etiquetado

Módulo 10: Las empresas verdes, los consumidores y los gobiernos en el siglo XXI

Módulo 11: Financiamiento verde

Módulo 12: Tendencias y prospectiva de los negocios amigables con el ambiente

Proyectos de fin de curso: Cada alumno deberá realizar un Perfil de plan de negocios amigables con el ambiente

Sección 3

Destinatarios:

- Dirigido a estudiantes de último año y profesionales en administración de empresas, economía, ingenieros ambientales, ecologistas, biólogos así como otros profesionales relacionados con la economía y el medio ambiente.
- Gerentes, directivos empleados de empresas que deseen implementar una acción coherente con el medio ambiente y simultáneamente generar valor agregado a la empresa.
- Inversionistas que deseen promover negocios amigables con el ambiente
- Titulados universitarios en carreras de ciencias e ingenierías, que quieran desarrollar o consolidar su carrera profesional articulada al sector ambiental.
- Titulados técnicos que dedican su actividad laboral, participan, o lideran proyectos que involucren: empresas y negocios sostenibles.
- Personal que trabaja en empresas públicas o privadas en cuestiones relativas a la promoción de negocios amigables con el ambiente.

- Funcionarios de administración pública que deseen planear e implementar políticas sobre el desarrollo sostenible armonizando la economía con el medio natural.

Sección 4

Metodología de aprendizaje

- El curso cuenta con una parte teórica, por lo que los alumnos recibirán un amplio material escrito para el estudio y posterior aplicación del mismo.
- Se proporcionan pruebas y supuestos prácticos, en los que se habrá de reflejar los conocimientos adquiridos, atendiendo a casos hipotéticos. Estas prácticas, debido al formato teórico-aplicado del curso, serán obligatorias para todos los alumnos/as y requisito indispensable para la obtención del diploma correspondiente.
- Cada alumno/a contará con la orientación y supervisión de un tutor, igualmente recibirá por orden cada parte del material académico del curso, es decir, la documentación teórica, una autoevaluación comprensiva, y los ejercicios de prácticas, que seguirán un orden de envío, recepción y evaluación por parte del tutor.
- Para incidir aun más en la aplicación de los conocimientos adquiridos, los alumnos desarrollan de manera individual un proyecto técnico, dirigido por un profesional en el ámbito del proyecto y según las líneas de investigación.

Sección 5

Acreditación y Certificación

∴ Doble Titulación

(1) Diploma en Negocios Ambientales, a nombre del Colegio de Ingenieros del Perú – Consejo Departamental de Junín y del Instituto Tecnológico del Medio Ambiente, a los estudiantes que completen las asignaciones de los 12 módulos del programa y hayan culminado el proyecto final.

(2) Diploma de Técnica Específica, con mención en el proyecto de graduación a nombre del Instituto Tecnológico del Medio Ambiente.

Sección 6

Duración

El **Diplomado en Negocios Ambientales**, tiene una duración de 6 meses, con un total de 400 horas lectivas.

Sección 7

Profesores del curso

José Fredys Rivas (Colombia); Administrador de Empresas (UTCH), postgraduado en Estrategia Gerencial y Prospectiva de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia. Diplomado en Docencia Universitaria y Nuevas Tecnologías, Universidad de Caldas, en Manizales, Colombia. EUREGAP Internal Auditor Training Course. Inspector en certificación EUREGAP Systems Services Certification-SGS Colombia. Catedrático de Gerencia Estratégica y Gestión de Empresas Ecoturística en la Universidad Tecnológica del Chocó, Colombia.

Coordinador de Programas y Proyectos sobre Negocios Amigables con el Ambiente en la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó. Asesor de tesis y proyectos de grado sobre biocomercio en la Universidad Tecnológica del Chocó. Conferencista Universitario en temas como Mercados Verdes, Biocomercio y Prospectiva. Co-Fundador de la Corporación para el Avance del Pacífico y el Darien- CORPARIEN. Consultor en Negocios amigables con el ambiente y Prospectiva. Autor del libro Aproximación a los Negocios Ambientales, “el eslabón perdido del desarrollo sostenible”. Participa como experto en Monografías.com, donde ha publicado importantes artículos sobre negocios ambientales y prospectiva. Algunos de sus artículos han sido publicados en revistas como Planeta Vivo en Colombia y Leisa Revista de Ecología en Perú.

Sección 8

Perfil Profesional

El egresado será capaz de:

- Interpretar los criterios que definen a un bien o servicio considerado amigable con el ambiente
- Comprender los conceptos básicos del desarrollo sostenible y su relación directa con los negocios ambientales
- Establecer los criterios que deben cumplir un negocio para ser catalogado ambientalmente amigable
- Estructurar un plan de negocios amigable con el ambiente
- Asesorar a empresas en la formulación de proyectos conducentes a generar bienes y servicios con ventaja ambiental
- Asesorar a inversionistas en la selección de proyectos amigables con el ambiente.
- Hacer lectura del entorno para aprovechar las tecnologías y las ventajas comparativas con el propósito de crear nuevos negocios amigables con el ambiente.

Sección 9

Financiamiento y Becas

9.1. Becas

La **Corporación Ambiental del Sur**, ha establecido un Programa de Becas que permitirá que ciudadanos latinoamericanos puedan acceder en forma especial a cursos impartidos en línea por el Instituto Tecnológico del Medio Ambiente. La beca cubre el acceso al curso con un 50% de descuento.

Para tener acceso a la Beca de la Corporación Ambiental del Sur, usted deberá enviar los siguientes antecedentes:

1. Currículum Vitae
2. Solicitud de Beca
3. Copia escaneada del Título profesional o título técnico

9.2. Financiamiento

El precio de los cursos es fijo, por cuanto cada curso tiene el mismo nivel de tecnificación y complejidad.

Precio Normal: US\$ 1180

	Costo total	Financiamiento	
		A la matrícula	Al 1° mes
Curso Sin beca:	US\$ 1180	US\$ 600	US\$ 580
Curso Con beca:	US\$ 590	US\$ 350	US\$ 240

Sección 10

Matrícula

10.1 Inscripción

El proceso para la inscripción en alguno de nuestros cursos es el siguiente:



Enviar al correo electrónico: admisiones@itma.edu.pe

1. Formulario de inscripción (descargar)
2. Solicitud de Beca (descargar)
3. Copia escaneada del título técnico o profesional.
4. Curriculum Vitae

Tras recibir su formulario de inscripción se procederá a evaluar sus antecedentes académicos y profesionales por parte del Departamento Docente y la coordinación académica de los cursos del Instituto Tecnológico del Medio Ambiente.



El departamento docente, realizará la tramitación de la beca (de ser aceptado el Departamento de Becas, le enviará una comunicación personalizada). Es obligatorio que el alumno, cumpla con las formalidades solicitadas.

Verificado que cumple con los requisitos para poder hacer participar en el curso **nos pondremos en contacto con usted para comunicarle su aceptación.**

A continuación le será enviado un correo electrónico: **“Formalización de matrícula y ficha de pago”** con completa información sobre las diferentes alternativas de pago existentes para cancelar los costos del curso.



Una vez confirmado el pago del curso usted quedará virtualmente matriculado.

4

24 horas antes del inicio del curso nos pondremos en contacto con usted para enviarle **las claves de acceso al aula virtual**, así como documentación adicional.

10.2. Pago de Matrícula

El proceso para pagar la matrícula y las tasas establecidas son las siguientes:

Para Extranjeros

• Con tarjeta de crédito Visa

1

Tras recibir su formulario de inscripción, el Área de Admisiones, enviará vía correo electrónico al alumno, datos acerca del importe de pago, un número de compra, los términos y condiciones y las políticas de devolución, así como la dirección en internet del POS WEB de Visa.



2

El alumno, debe ingresar a la dirección web indicada, seleccionará el giro de negocio (Servicios Educativos) y el nombre "Instituto Tecnológico del Medio Ambiente".



3

Le aparecerá una pantalla donde debe ingresar su número de compra, nombre como aparece en la tarjeta, número de la tarjeta, fecha de vencimiento y monto de la transacción y correo electrónico.



4

El alumno recibe, la confirmación de pago al correo electrónico ingresado.

• Giro Postal

Por medio de un envío a través de Western Union / Money Gram.

Importante: Obtener el recibo que incluye el número de control de transferencia de dinero (MTCN). Una vez efectuado el depósito enviarnos un e-mail a: matricula@itma.edu.pe con los siguientes datos:

- Número de control de transferencia (MTCN)
- Nombre y Apellido (de quien tramitó el envío)
- Ciudad - Estado - País
- Cantidad enviada en dólares: USD\$

Para Peruanos

Transferencia a nuestra cuenta bancaria

- Datos de la cuenta en soles.
- Titular de la cuenta: Corporación Ambiental del Sur S.A.
- Nombre del Banco: Banco de Crédito del Perú

- N° de cuenta: Cuenta corriente en soles N° 355-1833123-0-51

Se debe anticipar por correo electrónico copia escaneada del boucher de pago a:
matricula@itma.edu.pe

Nota

- El medio de pago será seleccionado por el participante luego de recibir por correo electrónico la notificación de "Formalización de matrícula y ficha de pago".
- Una vez enviados estos datos, el departamento de finanzas de la institución le enviará copia de su factura vía correo electrónico.

Diplomado en Negocios Ambientales

