

Biodiversidad, Medio Ambiente, Suelo y Agua, A.C.



Enero de 2010

Contenido

I.- ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

II.- MARCO ESTRATÉGICO

- a).- Misión
- b).- Visión
- c).- Estrategias.
- d).- Objetivos específicos.

III. RETOS DE LA ORGANIZACIÓN

IV. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL

I.- ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Considerando que los incendios forestales han sido y son una problemática a nivel mundial, BIOMASA, A.C. nace el 07 de mayo del año 2007, de acuerdo al permiso No. 4401520, expediente 200544002442, folio 070507448001, expedido por la Secretaría de Relaciones Exteriores, con un staff de 5 técnicos socios y un grupo de técnicos de respaldo especialistas, preocupados por ayudar en la atención de dicha problemática. Actualmente, BIOMASA, A.C. agrupa a especialistas técnicos en la atención de emergencias, planeación estratégica, organización comunitaria, desarrollo de capacidades, quemas prescritas, y restauración de áreas afectadas, todo ello relacionado con el manejo del fuego; considerando con esto, que BIOMASA, A.C. está siendo pionera, a nivel regional y nacional, en implementar esta estrategia.

De manera individual, los socios y técnicos de apoyo han desarrollado diversos trabajos y actividades relacionadas con el tema de manejo del fuego y desarrollo de capacidades, por lo que existe una vasta experiencia en estos temas. Además algunos de ellos, se encuentran acreditados ante diferentes dependencias (INCA Rural, CONOCER, CONAFOR, FIRA, SRA, etc) en el desarrollo de sus actividades (Capacitación Rural, Puesta en Marcha, Diseño y evaluación de proyectos, Diseño e implementación de cursos de capacitación, Turismo rural, etc).

Como parte de la formación de los socios y técnicos de apoyo, han sido capacitados en diversos cursos relacionados al Manejo del Fuego, como son: Curso Internacional de Protección contra Incendios Forestales, Curso de Comportamiento del Fuego (290 y 390), Curso de Sistema para el Manejo de Emergencias (SME 100, 200, 300 y 400), Curso Internacional de Evaluación de Combustibles Forestales, Curso de Quemias Prescritas, Curso sobre Manejo Integral del Fuego, Curso de Manejadores de Helibases; así mismo, han participado como instructores en la impartición de los cursos Básico para Combatientes de Incendios Forestales (S-190/130), Sistema para Manejar Emergencias (SME 100 y 200), de Organización Comunitaria, Curso Internacional y Mesoamericano de Protección contra Incendios Forestales, entre otros.

II.- MARCO ESTRATÉGICO

Misión

Coadyuvar en la conservación y manejo de los recursos naturales y el desarrollo de las capacidades locales a través de la capacitación especializada, asistencia técnica, consultoría profesional y, la gestión de recursos y proyectos alternativos que favorezcan un desarrollo sustentable y una mejor calidad de vida de las comunidades.

Visión.

Ser una Empresa Especializada en el manejo del forestal sustentable que, de manera competitiva e innovadora, impulse el desarrollo, articulación y fortalecimiento de las capacidades locales, así como, la procuración de la conservación y restauración del medio ambiente, asegurando el futuro y bienestar de las comunidades, porque tenemos el compromiso de heredar a las futuras generaciones, nuestra cultura y pasión por la naturaleza, fortaleciendo el crecimiento económico y espiritual en nuestras sociedades.

Los valores en los cuales se fundamenta BIOMASA, A.C., son los siguientes:

- Calidad;
- Compromiso;
- Confianza;
- Perseverancia;
- Tolerancia;
- Medio ambiente;
- Transparencia;
- Respeto;
- Esfuerzo;
- Apertura;

Calidad: La única manera de ser competitivos en el complejo mercado globalizado es ofertando calidad. Son aún pocas las organizaciones que cuidan los procesos de calidad, sea por falta de especialistas técnicos o por falta de capacitación, por lo que se debe de trabajar en aspectos de la calidad de gestión y atención, buscando siempre las oportunidades de desarrollo continuo.

Compromiso: Compromiso de invertir en la formación de capacidades, como una de las primicias de desarrollo de manera gradual y constante en el quehacer de nuestra empresa.

Confianza: Generar seguridad en los asociados y clientes para trabajar con intensidad en los objetivos institucionales dejando de lado ambigüedades o

conflictos de intereses que arriesguen el trabajo conjunto en la búsqueda del desarrollo.

Perseverancia: Principal fortaleza que nos impulsa a lograr nuestros propósitos y hacer realidad los programas, objetivos y metas trazados. Las operaciones de corto plazo son importantes pero no suficientes para mantener la sostenibilidad a futuro de la empresa. Es necesaria la perseverancia en la cohesión interna y en una visión compartida a mediano y largo plazo.

Tolerancia: El Respeto hacia el pluralismo y la diversidad de los métodos y enfoques en las actividades de cada socio, además del reconocimiento de sus esfuerzos, hacen que en BIOMASA, A.C., exista la capacidad de entender los diferentes puntos de vista.

Medio ambiente: La conciencia y las acciones en la protección, conservación y restauración de nuestro medio y la biodiversidad que en él existen, con los esfuerzos constantes para mantenerlo e incrementarlo para futuras generaciones.

Transparencia: se propicia la participación de los socios que aseguran el manejo eficiente y correcto de los recursos.

Respeto: mantener nuestra autonomía organizativa, libertad de creencias, políticas, religiosas, etnias y cultura, de nuestros socios y clientes, procurando avanzar de manera conjunta en todos los aspectos del desarrollo integral.

Esfuerzo por mantener y explorar nuevos mercados, por establecer alianzas con otras instituciones y/u organizaciones, por buscar nuevas alternativas productivas y ambientales, que nos permitan mantenernos constante en la búsqueda de nuestra visión.

Apertura para compartir los logros, éxitos y fracasos de nuestro trabajo organizado con otros compañeros, así como para innovar en las actividades y acciones de nuestra empresa.

Estrategias:

Las estrategias perseguidas en BIOMASA, A.C., se basan en buscar la calidad en cuatro ejes principalmente:

- a). **Ambiental:** Basada en una estrategia de protección, conservación y restauración, se busca realizar un aprovechamiento racional y sostenible de nuestros recursos naturales, para garantizar productos ecológicamente sostenibles, en donde la búsqueda e implementación de alternativas productivas amigables al ambiente sea la primicia de esta estrategia.
- b). **Humano y social:** La capacitación como elemento transversal e importante en todos los aspectos, fundamentalmente en la formación de cuadros técnicos locales certificados, que garanticen servicios de calidad y que se base en la equidad de género. El desarrollo de esta estrategia será fundamental para la generación de un cambio de actitud y el

empoderamiento de nuevas generaciones para la obtención de una nueva cultura ambiental.

- c). **Tecnológico:** el desarrollo, adaptación e implementación de nuevas tecnologías en nuestras actividades para la obtención de mejores y mayores resultados que coadyuven con la eficacia y eficiencia de nuestro trabajo.
- d). **Financiero:** gestión, impulso y desarrollo de actividades alternativas y productivas que generen empleos y recursos económicos para socios y clientes que conlleven a un desarrollo constante de la calidad de vida de los mismos y la comunidad.

OBJETIVOS GENERALES:

1.- La tramitación y obtención, ante toda clase de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, de solicitudes, permisos, concesiones y subsidios necesarios para la realización y/o cumplimiento de los objetivos de la organización.

2.- Recibir toda clase de donaciones, tanto en efectivo como en especie, a fin de destinarlo al cumplimiento de los objetivos de la organización; contando para ello, con la autorización respectiva de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y que para ese efecto se destinen sus activos, exclusivamente a los fines propios de la organización, no pudiendo otorgar beneficios sobre el remanente distribuible a persona física alguna o a sus integrantes personas físicas o morales, salvo que se trate, en este último caso, de alguna de las personas morales a que se refiere en el artículo noventa y siete de la Ley del Impuesto sobre la Renta, o se trate de la remuneración de servicios efectivamente recibidos, la cual tendrá carácter de irrevocable.

3.- La celebración de actos, convenios y contratos que se relacionen directa o indirectamente con los fines de la asociación, entre los cuales se encuentran el arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles.

4.- Contribuir al desarrollo integral mediante la protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

III.- RETOS DE LA ORGANIZACIÓN:

Dentro de los principales retos que se visualizan en BIOMASA, AC, se pueden mencionar:

“Ser pionera en...

- Integración y funcionamiento de una red de brigadas comunitarias para la prevención y combate de incendios forestales.
- Desarrollar un esquema de vinculación interinstitucional, en donde la seguridad de las personas sea una premisa fundamental.

- Establecer y consolidar las bases para el desarrollo del Manejo Integral del Fuego a nivel regional, estatal y nacional.
- Gestión, ejecución y vinculación de proyectos que generen un desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades y/o personas beneficiadas”.

IV. COORDINACION INTERINSTITUCIONAL

Una parte fundamental para poder realizar correctamente los trabajos han sido la coordinación interinstitucional, en donde las dependencias validen las acciones y trabajos realizados, prueba de ello han sido la participación de algunos socios en apoyo a las emergencias presentadas por incendios forestales en los municipios de Villa Corzo y Cintalapa, en los años 2008 y 2009, a petición expresa del Centro Estatal de Control de Incendios Forestales y en donde se realizaron actividades de planificación y operación en dichas emergencias. Además se ha apoyado al personal de varios Centros Regionales de Incendios Forestales (CRIF) en la capacitación de las brigadas comunitarias.