

UNIDAD III
Visión Institucional

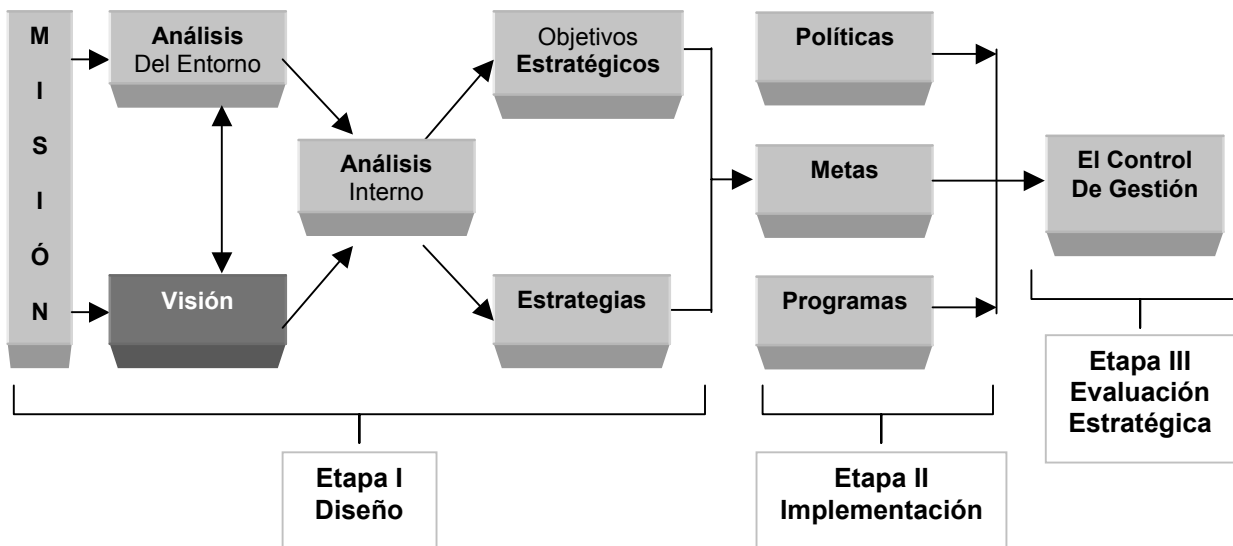
*Imagina que no hay países,
no es difícil de hacer,
nadie por quien matar o morir,
ni tampoco religión,
imagina a toda la gente,
viviendo la vida en paz...
Imagina que no hay posesiones,
quisiera saber si puedes,
sin necesidad de gula o hambre,
una hermandad de hombres,
imagínate a toda la gente
compartiendo el mundo
Puedes decir que soy un soñador,
pero no soy el único,
espero que algún día te unas a nosotros
y el mundo vivirá como uno.*

Imagine. Jhon Lennon



Contenido De La Unidad

La Visión de la organización consiste en una declaración formal de lo que la Institución espera lograr en el futuro, en función de los espacios que generará el entorno y de las propias competencias organizacionales.



El conocimiento claro y declarado de lo que la organización aspira a ser, permite a los directivos tener un importante criterio de selección de estrategias y decisiones. Ante distintos caminos, no hay nada tan importante como saber cuál es el destino final. Además, permite al público, los usuarios y todos los grupos sociales explicar las decisiones en función de lo que la institución pretende lograr, y predecir hacia dónde apuntarán las estrategias. Este “querer ser” puede convertirse en la cualidad distintiva que haga al público beneficiario, o a quienes entregan recursos decidirse por su organización antes que por otra. Debe inspirar confianza de sus capacidades.

UNIDAD III

Visión Institucional

Los directivos estratégicos deben establecer el estado futuro de la Institución que permita ampliar los horizontes de una organización, deben especificar un esfuerzo estratégico, y en general la visión puede dar esa orientación. Para reforzarla, se pueden explicitar otras metas importantes, para dejar clara la manera en que se espera concretar el esfuerzo estratégico.

¿Qué expresa la Declaración, cuál es su Naturaleza?

Visión es una declaración de **actitud y perspectiva** para la organización más que una declaración de detalles específicos. Debe ser **de largo alcance**. Amplia, para permitir una gama de estrategias y objetivos posibles sin sofocar la creatividad directiva ni limitar el potencial de crecimiento, pero no tan general que no logre excluir ninguna estrategia alternativa que sea disfuncional. Debe ser amplia para conciliar las diferencias con los grupos de personas con interés en la organización, pero no tanto que no permita hacer una distinción entre las necesidades externas que tienen mayor importancia. Una buena declaración indica el grado de atención relativa que la organización prestará a distintos grupos de usuarios.

Permite mantener la **orientación al usuario**, anticipar sus necesidades de servicio y éstas transformarlas en desafíos institucionales.. Más que generar un producto y buscar público objetivo, permite detectar las necesidades de los usuarios y crear productos para satisfacerlas. Una idea clave de la declaración es que busque a los usuarios que darán sentido a la organización.

Hay tres focos que debe mantener una Visión:

- **Una orientación al mercado**, identificando al usuario. Anticipar sus necesidades de servicio. Más que generar un producto y buscar un público objetivo, permite detectar las necesidades de los segmentos definidos y crear productos o servicios para satisfacerlas. Es una invitación para crear valor para el cliente.
- **Una orientación a los miembros de la institución**, invitándolos a compartir logros y a sumarse de manera entusiasta y comprometida en la búsqueda de una posición competitiva que le dará sustentabilidad a la institución en el tiempo.
- **Una orientación a aquellas personas e instituciones relacionadas**, tales como el gobierno, los socios, la sociedad civil, proveedores, instituciones internacionales, entre otras.

En esta declaración se debe considerar la estrategia intencionada de la Institución:

- a) ¿Cuál es la contribución única que debemos hacer en el futuro?
- b) ¿Cuál es el compromiso emocional que permite mantener el equipo alineado con la Institución?
- c) ¿Cómo vemos la mayor oportunidad de desarrollo para nuestra organización?

Características de una Declaración de Visión:

- ❖ Es fácil de captar y recordar
- ❖ Motiva e inspira a la acción
- ❖ Está alineada con los valores estratégicos y la misión
- ❖ Permite la flexibilidad y creatividad en su ejecución
- ❖ Se transforma en un desafío del equipo de trabajo.

UNIDAD III

Visión Institucional

Ejemplos de competencias corporativas a considerar en la definición de Visión de una ONG que presta S.D.E.

- ❖ Calidad en el proceso y excelencia en los resultados
- ❖ Flexibles, para adecuarnos a sus requerimientos
- ❖ Atención personalizada
- ❖ Compromiso con los negocios del cliente
- ❖ Líderes para la acción
- ❖ resultados medibles – corto plazo
- ❖ Accesible
- ❖ Oportunidad
- ❖ Costos

Ejemplos de enunciados de Visión:

- ❖ Seremos vistos como ...
- ❖ Seremos la mejor organización en S.D.E...
- ❖ Nuestro principal compromiso es con los MIPYME ...
 - ❖ Apoyamos los negocios de nuestros clientes ...